



En manual för
större upplevelser

Visit
Västerbotten
IN LAPLAND



Hur kan vi erbjuda våra gäster det allra bästa av Västerbotten?

Det var frågan som så småningom ledde fram till initiativet Västerbotten Experience.

Västerbotten Experience går att jämföra med *White Guide*, guiden som ger enkel och lokal vägledning bland landets restauranger. *Västerbotten Experience* är en kvalitetsmärkning som gör det lättare och mer intressant för våra gäster att ta del av det unika med Västerbotten. Det handlar om hållbara, kvalitetssäkrade natur- och kulturupplevelser av internationell standard.

Västerbotten Experience bygger på att lokala turismföretag samverkar. Det ökar möjligheterna till fler gäster, bättre lönsamhet och större konkurrenskraft.

Innehåll

Introduktion	2
En manual för igenkänning	4
Vad kännetecknar Västerbotten Experience?	5
Manifest	6
Sigillet	7
Varianter	8
Friyta	9
Texter	10
Exempel på tillämpning	12
Att beställa	14
Att skryta med	15





En manual för igenkänning

Att ge en så konsekvent bild som möjligt av Västerbotten Experience är viktigt.

Då blir det lättare för våra gäster, nya och tidigare, att göra kopplingar till det ditt företag står för i sin samverkan med övriga Västerbotten Experience-aktörer.

Den här manualen hjälper dig att skapa en rak linje rakt in i gästernas hjärtan.

Vad kännetecknar Västerbotten Experience?

En Västerbotten Experience är noga utvald.

Där finns mat och boende som uppfyller internationella gästers behov och förväntningar. Där erbjuds både kultur- och naturupplevelser. Där kompletteras ett basutbud med olika specialupplevelser – från fiske till ridning.

En Västerbotten Experience är genuin, enkel och hållbar.

Genuin eftersom gästerna upplever natur och kultur som är på riktigt, färgat av den västerbottniska livsstilen och värskapet.

Enkel eftersom gästerna får möjlighet att uppleva mer av Västerbotten under en och samma vistelse.

Hållbar eftersom alla företag som är en del av Västerbotten Experience, ska vara förebilder inom miljöhänsyn, klimatsmarta lösningar och lokalt ansvarstagande.

De ska kunna värna och vårda natur och kultur. Maten görs i så stor utsträckning det går på lokala råvaror.

Västerbotten Experience är garanten för att en plats eller en upplevelse förmedlar något unikt västerbottniskt som gästerna inte kan få någon annanstans i hela världen!

Västerbotten Experience – bygger på en sann historia

Du vill ha den verkliga känslan av en plats.

Du vill uppleva den äkta kulturen och
naturens frihet.

Och du vill ha så mycket av detta
som möjligt under en och samma resa.

Det är då du ska hålla utkik efter
Västerbotten Experience.

Det är en kvalitetsstämpel för
det genuina: från boende och
mat till aktiviteter.

Din Västerbotten Experience
bygger på hållbarhet. Och karaktäriseras
alltid av Västerbottens livsstil
och gästvänlighet.

Den är med andra ord baserad
på en sann historia.

Sigillet

Med inspiration från ledkorset har vi tagit fram ett sigill för Västerbotten Experience. Det innehåller en symbol som kan läsas "V" och "X", alltså Västerbotten Experience. Sigillet innehåller också en fras som indikerar att det utmärker något som är på riktigt; äkta: This is a real ...

Sigillet är en tydlig budskapsbärare, som passar bra in i Västerbottens miljöer. Det är flexibelt och kan användas såväl digitalt som "fysiskt" i olika kanaler. Det fungerar också i en minimalistisk version med "bara" "This is a real Västerbotten Experience".



Varianter av sigillet

Beroende på kanal och situation kan du även välja bland ett antal varianter av sigillet. Allt beroende på storlek, läsbarhet, färg eller svartvitt. I möjligaste mån används färgvarianter.

Välj med eftertänksamhet med betraktaren i åtanke.

Exempel på användningsområden hittar du på sidorna som följer.



APPROVED BY
VISIT VÄSTERBOTTEN
IN LAPLAND



APPROVED BY
VISIT VÄSTERBOTTEN
IN LAPLAND



Luft är viktigt

För att sigillet ska komma till sin rätt ska alltid en tydlig friyta finnas. Friytan syftar på den fria zon som omger logotyper och ikoner. Den här ytan är ett minimumavstånd





Texter

Här följer två bastexter, en kortare och en längre, som du kan kopiera och använda i din egen kommunikation. Självfallet kan du ändra i texterna så att de passar till det du vill förmedla.

Kort version för exempelvis Facebook och andra sociala kanaler:



Vi är en Västerbotten Experience. Det betyder att du är garanterad de absolut bästa upplevelserna av Västerbottens kultur och natur. Håll utkik efter märket när du planerar din resa.



We are an official Västerbotten Experience. It ensures you'll get the most genuine of the Västerbotten culture and nature. Look out for the Västerbotten Experience sign when planning your trip.

Längre version för exempelvis din hemsida eller i en broschyr:



Vi är en Västerbotten Experience. Det betyder att du erbjuds de riktigt genuina upplevelserna av Västerbottens kultur och natur när du besöker oss.

Det är en kvalitetsstämpel som garanterar att ett område i Västerbotten kommer att ge dig allt det ovannämnda: boende, mat och aktiviteter enligt dina önskemål.

Som en Västerbotten Experience bygger vi vår verksamhet på hållbarhet. Och karaktäriseras alltid av Västerbottens livsstil och gästvänlighet.

Håll utkik efter märket Västerbotten Experience när du planerar din resa.

Läs mer om Västerbotten Experience på:
visitvasterbotten.se



are an official Västerbotten Experience. It ensures you'll get the most genuine of the Västerbotten culture and nature.

It is a quality sign that guarantees that an area in Västerbotten will provide you with all of the above: accommodation, food and activities according to your wishes.

As a Västerbotten Experience, our business is based on sustainability. And always characterized by Västerbotten's lifestyle and hospitality.

Look out for the Västerbotten Experience sign when planning your trip.

*Read more about Västerbotten Experience on:
visitvasterbotten.se*

Exempel på tillämpning

Ge din kommunikation rätt märkning. Genom att placera sigillet i annonser och på webben, visar du tydligt att din verksamhet tillhör Västerbotten Experience. Ju fler som utnyttjar märkningen, desto större blir chansen till igenkänning bland gästerna.

**HEMAVAN
TÄRNBY**
RIKTIGA FJÄLL

Grönbete

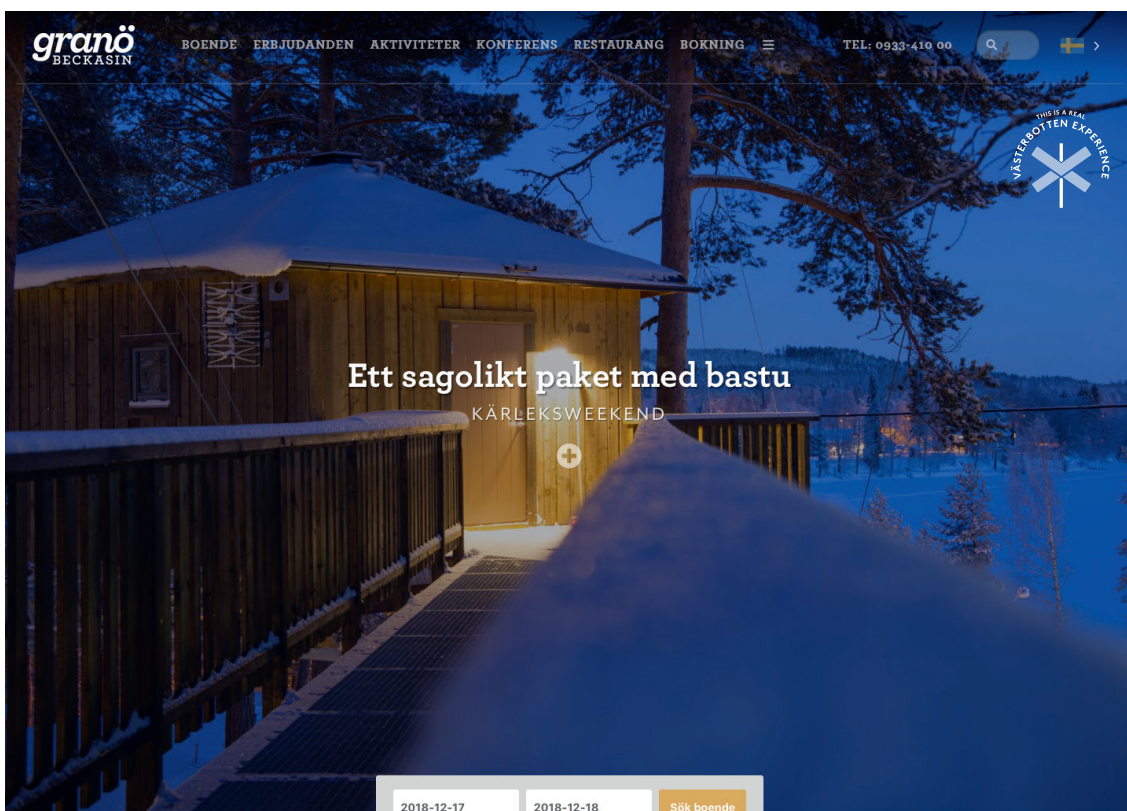
KORT ROLIG FAKTA OM GONDOLÉN est
exeritat emolus, volecupit quoste ma ped
eum etus vollen lendit harum, quacep
talia tum quae. Glibust allitatis volum sus
esereap udaeperum ipid rho consedit vita
dolore nati mi.

Uptur a voluten ihicab ipis eserspit, optibus. Ctiae perest, ut laut quatem dites mi, quam reri
te dis exceperchit recatem quias audae officii idit, sit doles por moloratis aut destiatut?
Xero occus enitatibeate ommolendipid erferum nia ditis repudit ad qui diti temporum et;
ipidebi squibus earum voloreprorro ma cumquis quiae aute ma quo beatempore enditas pa
occus enitatibeate ommolendipid erferum nia ditis repudit ad qui diti temporum et.

HEMAVANTARNABY.COM

Exempel på annonsmärkning

Sigillet anpassas i storlek men ska vara läsbart. Det placeras helst i övre högra hörnet om så är möjligt. I övriga fall placeras det strategiskt där det inte tar över uppmärksamheten från avsändaren.



Märkning av webbplats

Här ser du även att en vit variant av sigillet ibland kan behövas. För att inte stjäla uppmärksamhet från avsändaren valdes den istället för den gröna varianten. Den smälter helt enkelt bäst in i just denna webbsidas formspråk. Välj med omsorg.

Att beställa

Tryck eller broderat sigill med ett budskap

- ett sätt att visa yrkesstolthet

Här visas **exempel** på hur märket, tillsammans med ett budskap, kan användas på bland annat era profilkläder.

Har du egna önskemål om hur VX-sigillet kan användas, till exempel på profilkläder? Hör av dig till oss så hjälper vi dig.



Att skryta med



Entréskylt - à la White Guide

En tydlig markör som tar för sig visuellt och berättar att just ert företag är en Västerbotten Experience. Skylten får du av Visit Västerbotten in Lapland.



Fler gäster. Bättre lönsamhet.
Större konkurrenskraft.

Visit
Västerbotten
IN LAPLAND

www.visitvasterbotten.se